



DESIGNAÇÃO DA OPERAÇÃO

Reducing the Distance – Short supply chain between land and sea

CÓDIGO DA OPERAÇÃO

PRORURAL+-19.3.1-FEADER-002058

MEDIDA DA INTERVENÇÃO

19.3.2 - Elaboração e implementação de atividades de cooperação Transnacional

ENTIDADE BENEFICIÁRIA

GRATER - ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

DATA DE APROVAÇÃO

24-01-2019

DATA DE INÍCIO

01-09-2018

DATA DE CONCLUSÃO

31-08-2020

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL

41.751,97

APOIO FINANCEIRO DO FEADER

35.489,17

APOIO FINANCEIRO PÚBLICO REGIONAL

6.262,80

OBJETIVOS E RESULTADOS ESPERADOS

O projeto tem como objetivos:

- * Estreitar laços de confiança entre as entidades parceiras do projeto e os produtores locais e entre produtores com vista à criação de relações comerciais e de apoio promovendo a proximidade entre estes autores locais;
- * Reforçar e divulgar a identidade rural dos territórios envolvidos, em reação aos impactos negativos do modelo agroindustrial e da globalização;
- * Incentivar os circuitos curtos alimentares, através da comercialização dos produtos locais que interliga de forma estruturada os produtores e os consumidores de um território:
 - Limitando o n.º de intermediários entre produtores e consumidores
 - Privilegiando a proximidade geográfica entre a origem dos produtos e o local de venda ao consumidor final
- * Reforçar os contatos e partilha de experiências entre os produtores nacionais, mas também entre estes e os produtores estrangeiros de forma a promover a proximidade entre os produtores e comerciais (intermediários e pontos de venda) de Portugal, Itália e França, através das ações promocionais nos territórios envolvidos;
- * Promover uma aproximação aos conceitos de comercialização, à importância na gestão da imagem e comunicação dos produtos e ainda proporcionar a partilha de experiências entre produtores, através da realização de workshops.

Estes objetivos estão devidamente enquadrados na Estratégia de Cooperação apresentada com a EDL da GRATER, nomeadamente:

Eixo estratégico I “Qualificação e diversificação da Economia Rural através da valorização do potencial económico dos recursos endógenos”, na área temática do Mercado dos produtos e serviços do território que apresentava como objetivos

- Estimular a cooperação e o intercâmbio de experiências entre os atores do desenvolvimento local.
- Fomentar o funcionamento em rede das entidades açorianas.

- Promover a organização de circuitos de comercialização de produtos locais a nível regional, nacional e transnacional.
- Estimular a ligação entre produtores e consumidores.
- Capacitar e qualificar os atores dos territórios rurais a alcançar a ligação em rede dos recursos turísticos do território de intervenção.

Na aceção dos objetivos enquanto metas, pretende-se:

Nº de eventos a realizar: 3

Nº de empresas aderentes: 9

Nº de edições a publicar: 1

Nº de workshops de qualificação a realizar: 3

Nº de participantes das empresas a qualificar: 40

Nº de produtos agroalimentares a promover por ilha: 2

http://ec.europa.eu/agriculture/rural-development-2014-2020/index_pt.htm